



徐州幼师幼教集团

**2022年参与高等职业教育人才培养**

**年度报告**

**2022年12月**

## 一、企业概况

2003年12月，徐州幼师幼教集团（以下简称“徐幼集团”）由徐州幼儿师范高等专科学校（以下简称“徐幼高校”）创办成立，是具有高校背景的、江苏省成立最早、规模最大的学前教育机构。20年来，徐幼集团扎根教育梦想，专注质量、研发与推广，形成了自身所特有的、适应市场发展需求的产业和服务，成为业务范畴包含幼儿园管理、幼教领域培训、幼儿园课程体系研发、幼儿专业教材编纂及幼儿教育管理咨询等领域，面向0—6岁不同年龄阶段幼儿提供专业化、标准化服务的综合型幼教集团。

依托徐幼高校的专业支持和人才支撑，徐幼集团服务区域覆盖全国5省11市，在江苏省创办25所幼儿园、6个托育服务中心等教育实体，下属幼儿园均为江苏省优质幼儿园，园所规模为江苏之首，先后解决100000余名百姓子女入园问题，提供1600余名教职工就业岗位，为社会培养200余名优秀园长，培训5万余人获得幼儿园教师资格、蒙台梭利教师、育婴师、家庭教育指导师等幼教相关资质。

作为徐幼高校产教融合、协同育人的发展共同体，徐幼集团为学校师范生实习实训、双师型教师培养培训提供优质的实践基地，为学校人才培养、课程建设、重大项目申报、深化校企合作成果形成与转化、江苏省中国特色高水平高职院校建设等工作做出巨大贡献，对有效推动学校职业教育高质量发展起到重要作用。

如今，“徐幼集团”品牌已深植人心，先后获得“中国幼教行业最具影响力机构”“全国书香校园”“江苏省职业

教育校企合作示范组合”“江苏省巾帼文明示范岗”“影响市民生活的百强品牌”等荣誉 170 余项；培养江苏省特级教师 1 名，江苏省网络名师工作室领衔人 2 人以及名师、名园长 30 余人，享有“幼教集团看徐幼”的美誉。

## 二、校企合作成果卓著

### （一）立足实践，深度合作，形式丰富

作为徐幼高校创办的幼教集团，集团与学校签订战略合作协议，深度融合，双向赋能。

1. 提供实践基地。每年到徐幼集团各幼儿园见实习学生达近 2000 人次。

2. 提供科研基地。专业教师与幼儿园教师形成教学、科研共同体，结对开展“幼儿行为观察”“幼儿游戏与指导”等 42 项课程教学、课题研究，合作开发 23 部教材。

3. 提供就业基地。每年为毕业生提供就业岗位 100 余个。

4. 提供实践指导教师。每年为徐幼高校提供实践师资 25 名，参与实践教学、实训室建设指导及培训方案制定。

5. 合作培训。合作开展园长证、教师资格证、育婴师、蒙氏资格证书培训等。

6. 共建“鹤琴学前教育产业学院”，成立“教授幼儿园工作站”“学前教育产学研协同创新中心”“徐州幼专双师型教师培养培训基地”，实现共研、共享、共建、共长，协同育人。

### （二）创新融合，赋能发展，成效显著

在 2022 年徐幼高校五大改革中，深度参与学校应用型

人才培养体系改革、师资队伍建设体系改革、育人体系改革，贡献突出、成效明显：

1. 合作成立“鹤琴学前教育产业学院”，资源共享、协同发展，培养实用型、专业型、创新型人才，获徐州市职业教育企业学院建设奖补项目。

2. 挂牌成立“双创型”双师教师培养培训基地，共同开展教学研究、教育管理、创新创业等教师培养培训等相关工作，联合申报江苏省职业教育“双师型”名师工作室获批。

3. 形成“产、教、研、学”一体化共建机制，联合申报江苏省校企合作示范组合培育项目《“校企”协同共育卓越幼儿园教师项目》获批立项。

4. 助力学校成功获批“江苏省中国特色高水平高职学校”建设培育单位，并于12月底成功通过江苏省教育厅验收评估，被列为省中国特色高水平高职学校建设单位。

5. 共培蒙台梭利初级教师500人，中级教师200人，高级以上专业讲师3人，双师型教师141人，共同对徐州市在岗教师开展各种培训计1500余人次。

6. 协同学校申报“十四五”高校国际化人才培养品牌专业培育项目获得立项。

7. 协助学校获得2022年“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛金奖1项；全国职业院校技能大赛学前教育赛项二等奖2项；江苏省职业院校技能大赛（学前教育赛项）一等奖3项。

8. 有效推进学校国家语言文字基地工作。集团幼儿园拉手西部地区15所幼儿园开展世界儿歌日等系列活动，荣登

中国教育电视台、学习强国等宣传平台，助力学校“百园千师万家”项目被确立为中央支持项目；协同学校申报教育部语用司优秀案例获得立项。

### 三、汇聚资源加大投入

#### （一）资金投入支持发展

2022年，徐幼集团通过师资培训、定向培养、培训教学课件开发、企业培教实训基地建设等方式向徐幼高校投入超过350万元，有力地支持了学校人才培养、师资队伍建设、实训基地建设、科研项目等建设发展。

#### （二）人力投入做优实践

徐幼集团与学校共同组建专兼结合教学团队，聘请集团高级管理人员、高级专业技术人员、实践专家，担任兼职教授、企业导师，承担专题讲座、课程教学、实习指导工作以及师资培训工作，2022年，共安排60余人次参与学校教学培训工作。

#### （三）物力投入推进建设

徐幼集团研制幼儿园教师资格证线上培训课程，免费为学校开放账号1500余个，助力学校毕业生顺利通过国考笔试、面试，持证上岗；为学校援藏幼儿园捐赠图书7368本；开放徐幼集团省级名师工作室平台，支持学校学生免费参与线上研修、互动学习；为学校智慧教学与管理提供实训场地，支撑人才培养培训、专业建设的能力不断增强。

### 四、深度参与教育教学

#### （一）共研共建实践取向的人才培养模式

### 1. 产教融合，建立校企协同培养机制

与学校合作成立“产业学院人才培养领导小组”和“产业学院人才培养工作小组”，定期召开会议，共同制订人才培养方案、课程标准，共同实施人才培养，共同监管和评价人才培养质量。

### 2. 订单培养，实行“双主体”合作育人

以徐幼集团为主体，开展订单式培养，组建“鹤琴班”。徐幼集团每年投入经费40万元，专门用于学生奖助学金发放、订单班学生培养等工作。实施“集团+学校”双重管理，双方教师共同承担教学与实训，推进项目式、任务式、探究式等教学方法改革。

### 3. 全程实践，深化“三岗递进”实践教学体系

校企共研，确定递进化、系统化、全程化的实践教学体系，即分年级、分目标、分项目进行“知岗-试岗-适岗”实践教学，将实践教学贯穿于学生学习全过程，在徐幼集团开展跟岗与适岗实践，帮助学生形成职业融通能力。

## （二）打造高水平的教学创新团队

### 1. 专兼结合，组建高素质创新型“双师”教师队伍

建立学校教师与幼儿园教师“互兼互聘”制度，成立“教授幼儿园工作站”“博士幼儿园工作站”“幼教名师工作站”“双创型双师流动工作站”，初步形成“固定岗”与“流动岗”结合、“专业骨干+幼教名师”主导、“青年教师+业务骨干”为主体的师资队伍格局。

### 2. 校企合作，实施“双师双能型”教师能力提升计划

建立“双师双能型”教师培养基地，开展课程研发、教师培训、课题研究、专业技能比赛指导等。“引教入企”，教授、博士、骨干教师定期入园（企），强化高校教师保教能力；“引企入校”，校外教研员、集团教师等进校开设实践性课程，提高幼儿园教师理论水平。

### **（三）共建共享优质的课程与教学资源**

成立“教学资源建设委员会”，依据行业企业需求，研讨课程设置，共建课程思政示范课、混合式教学示范课、在线开放课程及幼儿园课程等；同时对接幼儿园岗位需求，与学校合作编写出版活页式、工作手册式等新业态教材，探索开发“云教材、云课堂”，已形成《幼儿园课程故事》教师指导用书、《3-6岁幼儿学习与发展中的100个怎么办》家园共育指导手册等初稿。

## **五、赋能成长，助推企业发展**

### **（一）理论指导，形成组织优势**

充分发挥徐幼高校的理论优势，探索高校教育、教学活动与幼儿园人才需求及幼儿园教改的结合点，进一步完善编纂和实施“十个统一”专业标准化管理体系，保障各下属各园科学规范运作。

### **（二）理实结合，强化队伍建设**

“理论、实践”双导师制和专业教学团队间的互动交流，以及5个教授幼儿园工作站的成立与建设等，均有效指导和推动集团教师专业化成长和理论水平提升，激励集团27位

教师获得职称提升评定，指导 80%以上教师逐渐形成个性化教学风格和教育主张。

### **（三）专业指导，提升研发能力**

与学校共同成立的“产学研协同创新中心”，开展系列合作，如教育部项目、省教育厅重大教改项目申报、创新教学平台构建、幼教课程教材研发、学前、早教、特教课题研究实践等，并共同创办学术会议、教研论坛、教学改革现场会等，推进“一园一品”特色建设，形成《幼儿园教师学习与发展培训超市》《幼儿园教师学习与发展培训超市》《幼儿园教师编制考试指导手册 1-4 册》《托育服务指导手册》《幼儿园“三生态”健康课程丛书》《畅想 成长——幼儿园综合实践活动集锦》《幼儿园课程故事》《大自然生态实践课程》《“每天美日”生活课程》《体智能课程》《我是陶艺师课程》生态饮食——幼儿园食谱大全》《幼儿园保育员实操手册》《幼儿园语言教育活动 100 例》《和宝宝一起去战“疫”——疫情防控 家长科学教养 3-6 岁幼儿 16 个妙计》等系列成果，提升研发能力，彰显质量特色。

### **（四）助力成长，提高品牌效益**

徐幼集团与徐幼高校的深度合作，共同研发和推广科研成果，并协同开展各级各类培训，帮助幼儿园按需进行菜单式、片区化园本选培和研修，2022 年，先后对省内外开展“幼儿园园长与骨干教师培训”“乡村幼儿教师教科研能力培训”“幼儿园新入职教师规范化培训”“幼儿园游戏组织与实施”等 10 余项培训，扩大了品牌影响，获得了较好的社会效益和经济效益。



## 六、紧密合作，服务地方

通过校企合作，不仅能够实现教育教学的目的，同时还能够完成大学科学研究和服务社会的职能，在有效缓解“入园难、入园贵”民生问题的同时，徐幼集团和学校顺畅对接需求，合作十分紧密，形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的教育教学方式与布局，同时对引导职业学校紧贴市场和就业形势，完善职业教育专业动态调整机制，促进专业布局与当地产业结构紧密对接形成有益做法和经验，为行业提供稳定的人力资源，培养出应用型、复合型人才，更好地实现双赢，服务于学前教育 and 职业教育的高质量发展。

## 七、体系健全，全面保障

### （一）制度保障

徐幼集团从全局战略高度重视校企合作、产教融合，围绕“人才强企”战略和“一流队伍”目标，制定校企合作发展建设规划，落实立德树人根本任务、推进定向定制职教转型、推进培教资源一体化建设、推进员工培训等任务，制定了相应的项目跟进措施，组织制定各项工作“时间表”和“施工图”，稳步推动校企合作工作。

### （二）政策保障

国家层面中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化产教融合的若干意见》等文件，徐幼集团充分学习贯彻，明确了实施路径，紧密抓好供需两侧，全力做好“培养人才”和“培训技能”相关工作，切实发挥企业职能与作用。

## 八、着眼问题，展望未来

1.围绕《新时代基础教育强师计划》和学校双高校建设目标，围绕创建国家级教师培养培训基地、校企实践基地、专业化产教融合型基地、示范性职工培训基地等方面，做进一步努力。

2.持续推进适应集团人才需求的合作方法和途径，加强企业订单班的建设与管理，强化信息技术在教育教学领域的应用，扩大教育与产业结合的示范教学影响，将校企合作推向更高层次。

3.双方开展产业研讨会、行业沙龙、课程培训等方式，推广合作成果，并针对院校师资协同进行 1+X 证书及幼教相关的系列培训，推进职业教育教学的发展。